

К какой категории относится Ваше предприятие

микро-	малое	среднее	крупное
--------	-------	---------	---------

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ

КОНЪЮНКТУРНАЯ АНКЕТА

_____ 20__ г.

Просим Вас ответить на вопросы анкеты до 10 числа
месяца, следующего за отчетным

Код ОКВЭД2

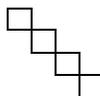
Код предприятия

Пояснения к заполнению анкеты смотрите на обороте

Текущая ситуация по сравнению с предыдущим месяцем

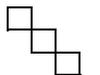
1. Как по Вашему мнению изменилась **экономическая конъюнктура в отрасли**

- улучшилась
- не изменилась
- ухудшилась
- затрудняюсь ответить



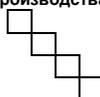
2. Как Вы оцениваете **экономическое положение** Вашего предприятия

- хорошее
- удовлетворительное
- плохое



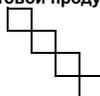
3. Как Вы оцениваете изменение **объема производства**

- увеличился
- не изменился
- уменьшился
- отсутствовал



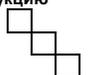
4. Как Вы оцениваете **уровень запасов готовой продукции**

- избыточный
- достаточный
- недостаточный
- отсутствуют



5. Как изменились **цены на готовую продукцию**

- увеличились
- не изменились
- уменьшились



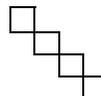
6. Как изменились **издержки производства**

- увеличились
- не изменились
- уменьшились



7. Как по Вашему мнению изменились **риски хозяйственной деятельности**

- увеличились
- не изменились
- уменьшились
- затрудняюсь ответить



8. Как изменился **спрос на продукцию** предприятия

- увеличился
- не изменился
- уменьшился



9. Как по Вашему мнению изменились **условия кредитования**

- улучшились
- не изменились
- ухудшились
- за кредитом не обращались



10. Как повлияло изменение **валютного курса рубля** на хозяйственную деятельность Вашего предприятия

- позитивно
- не повлияло
- негативно



Ожидания на ближайшие 3 месяца

11. Как изменится в следующие 3 месяца

объем производства продукции

- увеличится
- не изменится
- уменьшится



спрос на продукцию



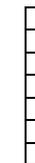
12. Как изменятся в следующие 3 месяца **цены на готовую продукцию** предприятия

- увеличатся
- не изменятся
- уменьшатся



на сколько %

- менее 1%
- от 1 до 2%
- от 2 до 3%
- от 3 до 4%
- от 4 до 5%
- от 5 до 6%
- более 6%



13. Отметьте, пожалуйста, **причины ожидаемого изменения цен** на готовую продукцию

- изменение цен на сырье, комплектующие и материалы (без ГСМ)
- изменение стоимости ГСМ



- изменение спроса на продукцию
- изменение цен на аналогичную продукцию на рынке



- политика головной компании
- изменения валютного курса рубля



- государственное регулирование
- другие причины



МОБИЛЬНЫЙ БЛОК

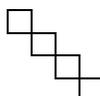
I. Уровень **использования производственных мощностей** на Вашем предприятии составил

в <отчетном> квартале

%

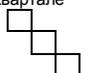
II. Как изменилась **инвестиционная активность** Вашего предприятия в <отчетном> квартале

- возросла
- не изменилась
- снизилась
- отсутствовала



III. Как Вы оцениваете **обеспеченность** Вашего предприятия **работниками** в <отчетном> квартале

- избыток персонала
- нормальная обеспеченность
- нехватка персонала



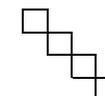
IV. Какие **факторы ограничивали инвестиционную активность** Вашего предприятия в <отчетном> квартале

- недостаточный спрос на продукцию предприятия
- недостаток собственных средств для финансирования инвестиций
- недостаток квалифицированной рабочей силы
- сложный механизм получения кредитов на инвестиционные цели
- уровень процентных ставок по кредитам на инвестиционные цели
- неопределенность экономической ситуации в стране
- влияние налогового законодательства в области инвестиций



V. Как изменится в <следующем> квартале **инвестиционная активность** Вашего предприятия

- возрастет
- не изменится
- снизится
- затрудняюсь ответить



VI. Как изменится в <следующем> квартале **численность работников** на предприятии

- увеличится
- не изменится
- уменьшится



VII. Укажите уровень инфляции, который Вы учитывали в бизнес-планах

на <текущий> год %

в <предыдущем> году %

Благодарим Вас за ответы

ПОЯСНЕНИЕ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ АНКЕТЫ (Промышленность и Сельское хозяйство)

Рекомендации по заполнению анкеты помогут Вам ответить на ее вопросы.

В случае наличия непонятных пунктов в анкете или при затруднении с ее заполнением обращайтесь за разъяснениями в (ГУ/Отделение ЦБ РФ) по телефонам (номера телефонов) или электронной почте (адрес электронной почты).

Сроки предоставления анкеты **до 10 числа месяца, следующего за месяцем рассылки.**

ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ

1. В правом верхнем углу анкеты проставьте **код предприятия в системе мониторинга**, который Вам сообщили в подразделении Банка России и **код ОКВЭД2** по основному виду деятельности Вашего предприятия.
2. В левом верхнем углу проставьте к **какой категории** относится Ваше предприятие исходя из следующих критериев:
Микропредприятие – численность персонала **не превышает 15 человек**.
Малое – численность персонала **от 16 до 100 человек**.
Среднее - численность персонала **от 101 до 250 человек**
Крупное - численность персонала **превышает 250 человек**.
3. В ячейках для ответа проставьте знак X или V, который соответствует Вашей оценке.
4. В пунктах анкеты с 1, 3, 5 - 9 оценки даются на основе изменения показателей за отчетный месяц, указанный в заголовке анкеты, по сравнению с предыдущим месяцем текущего года.
5. В пунктах 2, 4, 10 оценка дается по состоянию в отчетном месяце.
6. В пунктах 3, 5, 6 оценки даются на основе изменений стоимостных показателей.
7. В пункте 3 под **объемом производства** понимается объем продукции, произведенной на предприятии в течение отчетного месяца по всему перечню производимой продукции (услуг) в стоимостном или натуральном выражении, оценённом экспертно.
8. В пункте 6 под **издержками производства** понимаются затраты на производство продукции (работ, услуг), включая коммерческие и управленческие расходы.
9. В пункте 7 под **рисками** понимается вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или возникновения дополнительных расходов в процессе хозяйственной деятельности в результате ошибок менеджеров, резкого изменения спроса, цен, процентных ставок, валютного курса, возникновения неплатежеспособности или банкротства контрагентов. Риски хозяйственной деятельности включают производственный, коммерческий, валютный, инфляционный, процентный, изменения стоимости запасов, ликвидности, платежный и т.д.
10. В пункте 8 под **изменением спроса на продукцию предприятия** понимается изменение объема заключенных или планируемых к заключению договоров как на внутреннем (в РФ), так и на внешнем рынке (за пределами РФ) или оценочное суждение.
11. В пункте 9 под **условиями кредитования** понимаются ценовые (% ставка) и неценовые (требования к обеспечению, необходимость страхования и др.) условия заключенных кредитных договоров.
12. В пункте 12 ответ на вопрос (первая часть) предполагает **оценочное суждение об изменении цен** на готовую продукцию предприятия в ближайшие 3 месяца. Вторая часть вопроса заполняется при условии, что Вы можете приблизительно оценить, на сколько процентов увеличатся цены.
13. В пункте 13 варианты ответа предполагают множественный выбор. Если на оценку ожидаемого изменения цен на готовую продукцию повлияли причины, не указанные среди перечисленных, то в ячейке «другие причины» проставьте знак X или V; указать конкретные причины можно в блоке для замечаний и предложений.
14. В пункте I проставляется **числовое значение**, соответствующее проценту использования производственных мощностей (в среднем за отчетный квартал) на Вашем предприятии.
15. В пунктах II и V ответ на вопрос предполагает **оценочное суждение об изменении инвестиционной активности в отчетном и следующем квартале**
15. В пунктах III и VI ответ на вопрос предполагает **оценочное суждение об обеспеченности предприятия работниками в отчетном квартале** и ее изменении в следующем квартале. Обеспеченность работниками рассчитывается как отношение фактической численности работников к их плановой или нормативной численности (учитывается как количественная, так и качественная характеристика работников).
17. В пункте IV возможен множественный выбор. Проставьте знак X или V в тех ячейках, которые соответствуют Вашим ответам.

Конфиденциальность информации, содержащейся в анкете, обеспечивается Банком России. Это означает, что использование данных анкеты для других целей, кроме аналитических, и передача данных анкеты сторонним организациям строго запрещены.